

Pressemitteilung



C. Kreul erweitert Solo Goya Sortiment um eine Farbvariante des Komplett-Malkastens

Pressemitteilung, Mai 2012 – Feinste Künstler-Ölfarbe ist der Klassiker in allen Ausdrucksformen für höchste künstlerische Ansprüche. Sie werden mit der Erfahrung von eineinhalb Jahrhunderten und nach modernsten maltechnischen Erkenntnissen hergestellt. SOLO GOYA Feinste Künstler-Ölfarbe ist eine reine Ölfarbe mit hoher Leuchtkraft und Lichteinheit. Es werden nur ausgesuchte und bewährte Pigmente von höchster Qualität, Reinheit und Farbkraft verwendet. Als Bindemittel wird speziell zubereitetes Leinöl und Sonnenblumenöl eingesetzt. Der Einstieg in die Ölmalerei gelingt ganz einfach mit einem praktischen Komplett-Set. Es enthält eine ausgewählte Farbsortierung von 26 sehr geschmeidigen, brillanten Farbtönen, Pinsel, Palette und Malmittel. Zur Hausmesse 2012 bietet der Hallerndorfer Hersteller den Komplett-Malkasten neben der Farbe Mahagonirot jetzt ganz neu und edel in schwarz gebeizt als „Black Edition“ an.

Über C. Kreul

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute rund 120 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität,

umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Home Design, Mucki und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Marktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:

Nicola Bauer, Marketing / PR
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

**Texte und Bilddaten erhalten Sie auch unter
www.c-kreul.de in der Rubrik „Aktuelles / Presse“**

